

В преддверии Рождества и Нового года все мы задумываемся о том, как сделать праздники незабываемыми. У директора московского event-агентства Lucky Agency Анны Елизаровой, планирующей выйти на латвийский рынок, масса идей на этот счет. Чем сегодня можно удивить требовательную публику и какой формат мероприятий пребывает на гребне волны?

ТЕКСТ: МОНИКА САУЛЕ. ФОТО: ИРИНА ВОИТЕЛЕВА
СТИЛЬ: ДЕНИС ЧЕЧКОВ

НОЧЬ У ГЭТСБИ

Казалось бы, ну чего мы еще не видели на праздниках? Было уже абсолютно все! Но поток креативных идей в специализированном агентстве Lucky Agency не ослабевает. На организованном им недавно мероприятии «К нам приехал цирк» в Москве на сцену открытой площадки вышла настоящая тигрица, исполнившая несколько трюков. «Мы привыкли видеть хищников за решеткой, но в тот раз никаких ограждений не было – шоу разворачивалось в прямом смысле слова на глазах у публики. Присутствующие получили дозу адреналина, хотя все меры безопасности были соблюдены», – рассказывает Анна Елизарова.

Среди самых востребованных сейчас праздничных программ Анна называет динамичные вечеринки в стиле глэм-рок. Бунтарские образы, наряды в духе «черепа со стразами», рок-драйв и ощущение безграничной свободы неизменно привлекают гостей. Еще один популярный вариант – шоу «Прайм тайм» в духе «Фабрики талантов», в котором гости делят сцену с популярными артистами. На подобных вечеринках события сменяют друг друга со скоростью телекадров. В сиянии прожекторов и фотовспышек гости чувствуют себя звездами телевидения, которое сами же и создают. «Именно мода задает тон и настроение праздничных мероприятий, – полагает Анна. – Гостям приятно заранее продумывать дресс-код до мельчайших деталей. В итоге на вече-

ринках мы наблюдаем парад самых невероятных образов, наряды из последних коллекций модных дизайнеров или оригинальный винтаж – запоминающиеся снимки гарантированы».

В основе успеха Lucky Agency несколько составляющих – профессиональная команда, демократичная ценовая политика, ответственное отношение к работе и искреннее желание дарить людям праздничное настроение. Сейчас в арсенале агентства – более 100 концепций праздничных мероприятий, из которых каждый заказчик может выбрать соответствующее его пожеланиям и вкусам. «Придумывая идею вечера, мы обязательно проводим встречи с клиентами и обсуждаем все детали. К разработке сценариев подключаем известных режиссеров. Сотрудничаем только с зарекомендовавшими себя профессиональными артистами: они органичны в разных образах и умеют не повторяться», – уверяет Анна.

Сейчас ее приоритет – выход на латвийский рынок. По мнению Анны, наша Юрмала – идеальное место для проведения свадеб. «Море, сливающееся с горизонтом, лес, первозданная красота природы – прекрасный фон для важного события в жизни влюбленных. На берегу залива – множество подходящих для свадебного торжества мест: белые шатры, открытые площадки со сценой, отличные рестораны. У вас прекрасно развита флористика: такие красивые цветы пастельных тонов я видела только в Юрмале. Доступные цены, отличные

Платье ANNARITA N,
жакет PHILIPP PLEIN,
браслет WANNABE
JEWELRY, колготки
FALKE, туфли YVES
SAINT LAURENT,
перчатки – собственность
стилиста

отели, близость к Риге – все эти факторы способны привлечь на латвийское побережье российских гостей».

Идеи праздничных мероприятий носятся в воздухе. Главное – уметь их уловить. На лекциях МГУ (на факультете журналистики Анна получает второе высшее образование. – Прим. авт.) родилась идея грандиозного торжества «Свадебный Олимп», во время которого гости выступают в образах олимпийских богов и древнегреческих героев. А идея свадьбы «Французский шик» была навеяна визитом в город любви Париж. Путешествия – один из главных источников вдохновения для Анны. «Очень люблю бывать в новых интересных местах, например, в музее Сальвадора Дали в Испании. В поездках я подзаряжаюсь энергией, которую передаю затем своему коллективу и всем окружающим».

Лучший ее помощник в работе – позитивное отношение к жизни. «Я смотрю на мир с улыбкой, быстро забываю ссоры и обиды. Я всегда на позитивной волне, чтобы поднять себе настроение, постоянно слушаю хорошую танцевальную музыку. От реализации своих идей я получаю настоящую радость. Для любого руководителя его бизнес – как собственный ребенок. А свой ребенок – всегда самый лучший!»

ПЯТЬ ИДЕЙ ДЛЯ НОВОГОДНЕЙ ВЕЧЕРИНКИ

«GLAM ROCK PARTY»

«Эпатажный ведущий в образе клубного фрика, нестандартная интерактивная программа со зрителями, которым предоставляется полная свобода самовыражения. Перформанс Glam rock, тату-салон, фотосессия на мотоциклах Harley Davidson, световые и танцевальные шоу, барабанчики, исполняющие рок-хиты в оригинальной обработке. Декор соответствующий: черные и красные кристаллы, черепа со стразами, красный атлас и много серебра».

«БАЛ ГЭТСБИ»

«Бал у персонажа романа Скотта Фицджеральда обернется множеством приятных сюрпризов. Роскошная вечеринка у таинственного миллионера Гэтсби воссоздает атмосферу безудержного веселья эпохи джаза. В роли хозяина праздника выступает... голос за кадром».



*Платье ANNARITA N,
жакет PHILIPP PLEIN,
браслет WANNABE
JEWELRY,
шляпа LAROBЕ*

*Макияж и прически:
Алена Горбунова
Постпродакшн:
Анна Миронова
Продюсер съемки –
A.B.A.Group*

«ЭРА БУДУЩЕГО»

«Гости попадают на станцию сверхвозможностей будущего и с помощью новейших технологий отправляются к звездам, пересекая пространство и время. Праздник открывается феерическим «Тесла-шоу», демонстрирующим, как человек повелевает молниями. Также в программе – неоновое шоу барабанчиков, футуристический балет, номер воздушных гимнастов и видеоконференция с инопланетянами».

«НОВЫЙ ГОД ВО ВСЕ ВРЕМЕНА»

«Гости получают возможность перенестись в прошлое, чтобы изменить ход истории. Например, представить себя первым астронавтом на Луне. Или примерить роль изобретателя первого самолета. Или вжиться в образ диско-звезды 80-х. Запоминающиеся события нескольких десятилетий мировой истории – с вами в главной роли».

«НОВОГОДНИЙ ПРАЙМ ТАЙМ»

«При свете прожекторов и фотовспышек происходит исключительное событие – запуск собственного новогоднего телеканала. Стремясь следовать новейшим тенденциям, мы снимаем популярные телепередачи и встречаем настоящих знаменитостей, которые непосредственно участвуют в новогодней съемке».